

문성우 Moon Seongwoo · Austin

브랜드 마케터 · 0→1 빌더 — 여행커머스 PRIZM (RXC), 마케팅팀 매니저 (2023.11 – 현재)

[linkedin.com/in/seongwoo-moon-99a35b305](https://www.linkedin.com/in/seongwoo-moon-99a35b305)

회사에 없던 마케팅 채널을 0에서 만들어 회사의 메인 매출 채널로 키운 브랜드 마케터입니다. 인플루언서 마케팅을 시작으로 인스타그램 온드미디어, 정산·운영 시스템, 새로운 형태의 프로모션까지, 성과가 반복되는 구조를 직접 설계하고 시스템화해 왔습니다. 한 번의 캠페인보다 채널이 스스로 굴러가는 구조를 만드는 데 강점이 있으며, 최근에는 AI 도구로 운영을 자동화하고 있습니다.

핵심 임팩트 (담당 인플루언서 RS 채널 기준)

- 2년 연속 목표 초과 **110% → 150%**, 전년 대비 **약 6배** 성장
- 평균 **ROAS 7,000%+** · 공식 인스타 팔로워 **+126%**
- 내가 만든 새 프로모션 형태 = 전체 해외여행 프로모션의 **20~30%**
- 정산 클레임 **90%↓** · 캠페인 등록 **15분→1분**(RPA)

경력 — PRIZM (RXC) · 마케팅팀 매니저

- 2024 · 0에서 구축** — 회사에 없던 인플루언서 마케팅을 시작. 성과 나는 포스팅 템플릿·운영 방식·선정 기준을 정립해 메인 마케팅 수단으로 끌어올림. 목표 110% 초과.
- 2025 · 확장과 시스템화** — 온드미디어까지 맡고 부사수 1명 총원. 장기 계약 확대·고성과 인플루언서 2배 이상 기용, 정산 어드민·인플루언서 센터로 운영을 시스템화. 목표 150% 초과.
- 2026 · 자동화** — AI 기반 프로세스 자동화 도입(인플루언서 소싱 자동화를 시작으로 운영 전반 확장).

대표 프로젝트

- 해니꾸 샷포로 (Find a way)** — 3주뿐인 갑작스러운 신규 지역 제안을 공헌이익 검증·수수료 협상·상품/쿠폰 병렬 기획으로 새 협업 형태로 개발. → **현재 전체 해외여행 프로모션의 20~30%로 정착**
- 인플루언서 정산 어드민** — 수기 정산의 신뢰 이슈를 어드민 4모듈 정의·파이프라인 재활용·QA 리드로 시스템화. → **정산 클레임 90%↓, 처리시간 67%↓**
- 크리에이터 센터 자동화** — 어필리에이트 모델·5티어 노출 정책·CRM 시퀀스 + 운영/CRM 자동화 8종 설계. → **캠페인 등록 15~20분→1분(RPA)**
- 인스타그램 온드미디어** — 구조 없던 채널을 포스팅 구조·일정·전략·콘텐츠 매트릭스로 체계화(운영 리드, 일일 제작 부사수 분담). → **팔로워 +126%**

스킬 · 툴

0→1 채널 구축 · 마케팅 시스템·운영 · 데이터 기반 정책 · 협상 · 자동화 | Notion · Branch · Redash · GA4 · Google Sheets · Featuring · Playwright(RPA)

학력 · 자격

학력 · 자격	수상
중앙대학교 경영학과 (융합전공 소프트웨어 벤처)	2017~2025 캠퍼스타운 스타트업 비기너스쿨 최우수상 2022
TOEIC 865	2023.10 두런두런 창업캠프 최우수상 2021
컴퓨터활용능력 2급	KDB 창업 아이디어 성과공유회 대상 2021
	CAU 캡스톤디자인 장려상 2021

PRIZM 이전 · 사이드

- **텀블벅 펀딩 목표 126% 달성** — UTM 타겟 세분화·A/B 테스트(고유 방문자 +180%, CTR ~3.6%, 2023) · **SIDE X SIDE 브랜드팀** — 핵심고객 재정립(방문 682명, 2022) · **CECC 회장**(2018~2019)
- **누운스(@nu.ounce)** — 직접 운영하는 AI·IT 트렌드 콘텐츠 채널 (팔로워 1.1만)

공개용 이력서 — 구제 매출액 등 상세 수치는 헤드헌터·인사담당자 1:1 문의 시 공유합니다. · [linkedin.com/in/seongwoo-moon-99a35b305](https://www.linkedin.com/in/seongwoo-moon-99a35b305)